

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Variable Global	Sub-ámbito	Global
Indicador	Ética digital	Id	CG-ED-Nivel 5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
--	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos especializados en protección de datos**
Implementación de mejores prácticas en privacidad y seguridad.
- **Alianzas con empresas tecnológicas o consultoras**
Fortalecimiento de sistemas y controles digitales.
- **Participación en iniciativas internacionales**
Adopción de estándares en ética digital y uso responsable de IA.
- **Convenios con instituciones académicas**
Desarrollo de capacidades en ética y tecnología.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Registros de capacitación en temas digitales.
- Informes de gestión de incidentes tecnológicos.
- Auditorías de seguridad de la información.
- Reportes de cumplimiento en protección de datos.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Ética digital**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a gestión digital y protección de datos.
- **Productos (outputs):** Políticas, controles y capacitaciones implementadas.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de incidentes y mejora en el uso de tecnología.
- **Impacto:** Confianza digital, reputación y sostenibilidad del negocio.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de pérdidas por incidentes de seguridad.**
- **Prevención de sanciones por incumplimiento normativo.**
- **Mejora en la confianza de clientes y usuarios.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de percepción sobre privacidad y confianza digital.
- Retroalimentación de clientes y usuarios.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en ética digital y el valor generado.